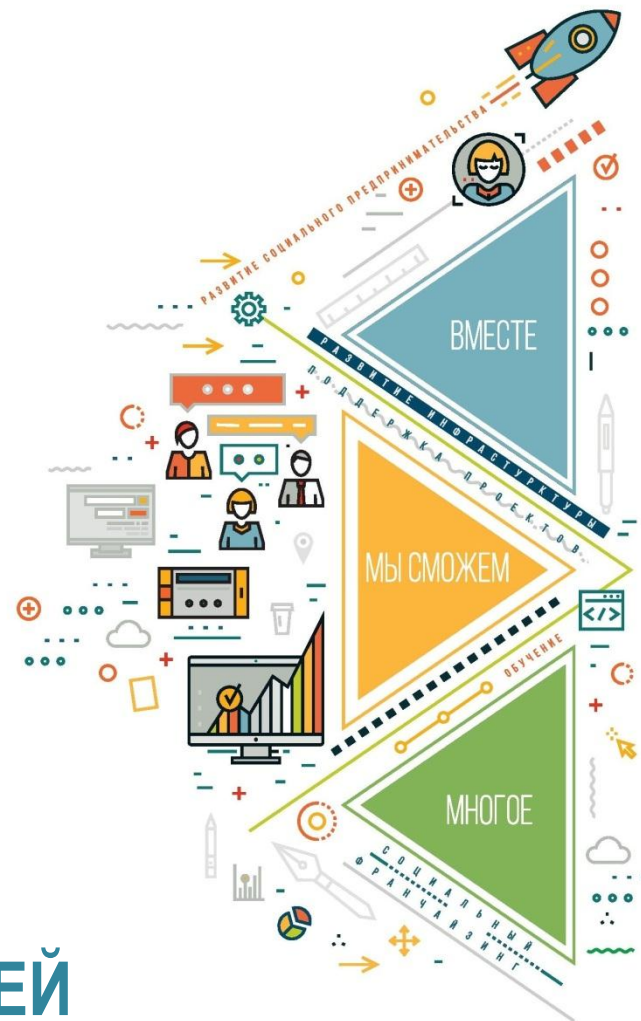


ИФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Март 2018



О ФОНДЕ «НАШЕ БУДУЩЕЕ»



Вагит Алекперов,
Учредитель Фонда «Наше Будущее»

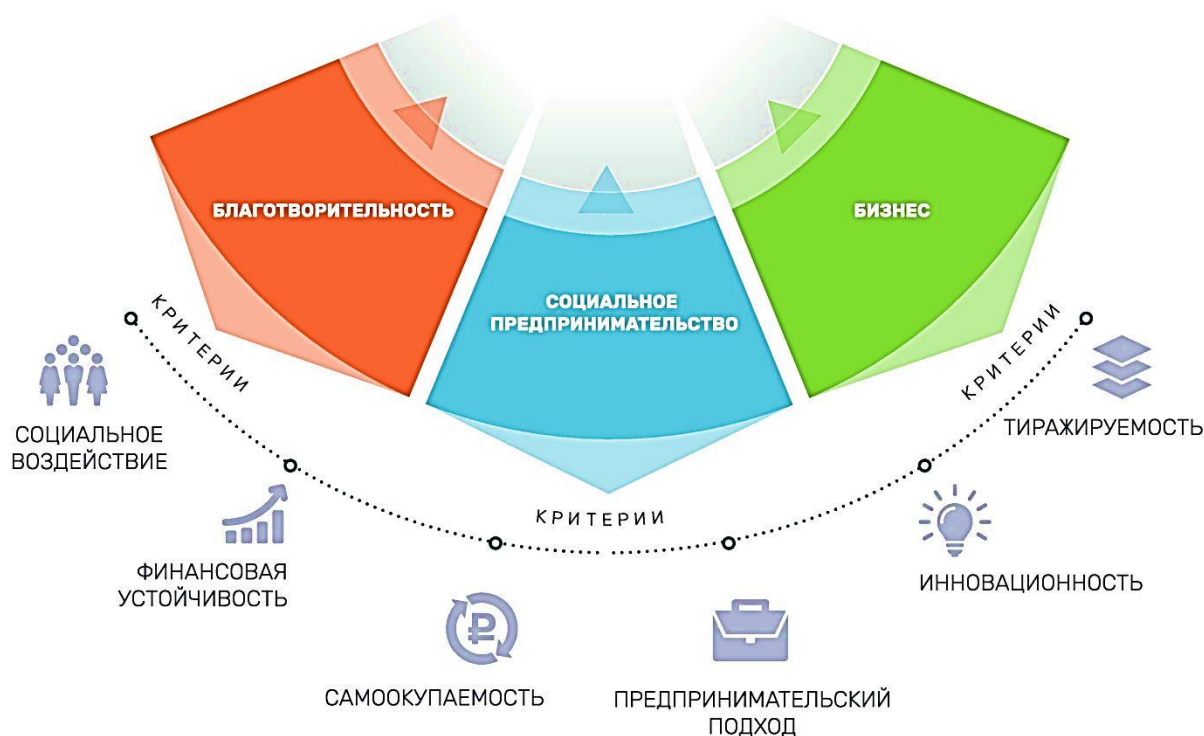
- Фонд «Наше будущее» — первая организация, системно развивающая социальное предпринимательство в России
- Фонд создан в 2007 году по инициативе российского бизнесмена Вагита Алекперова
- Деятельность Фонда финансируется из личных средств Учредителя и является выражением его личной гражданской и социальной позиции
- Фонд стал первой российской организацией, которая входит в Глобальную сеть социальных инвесторов



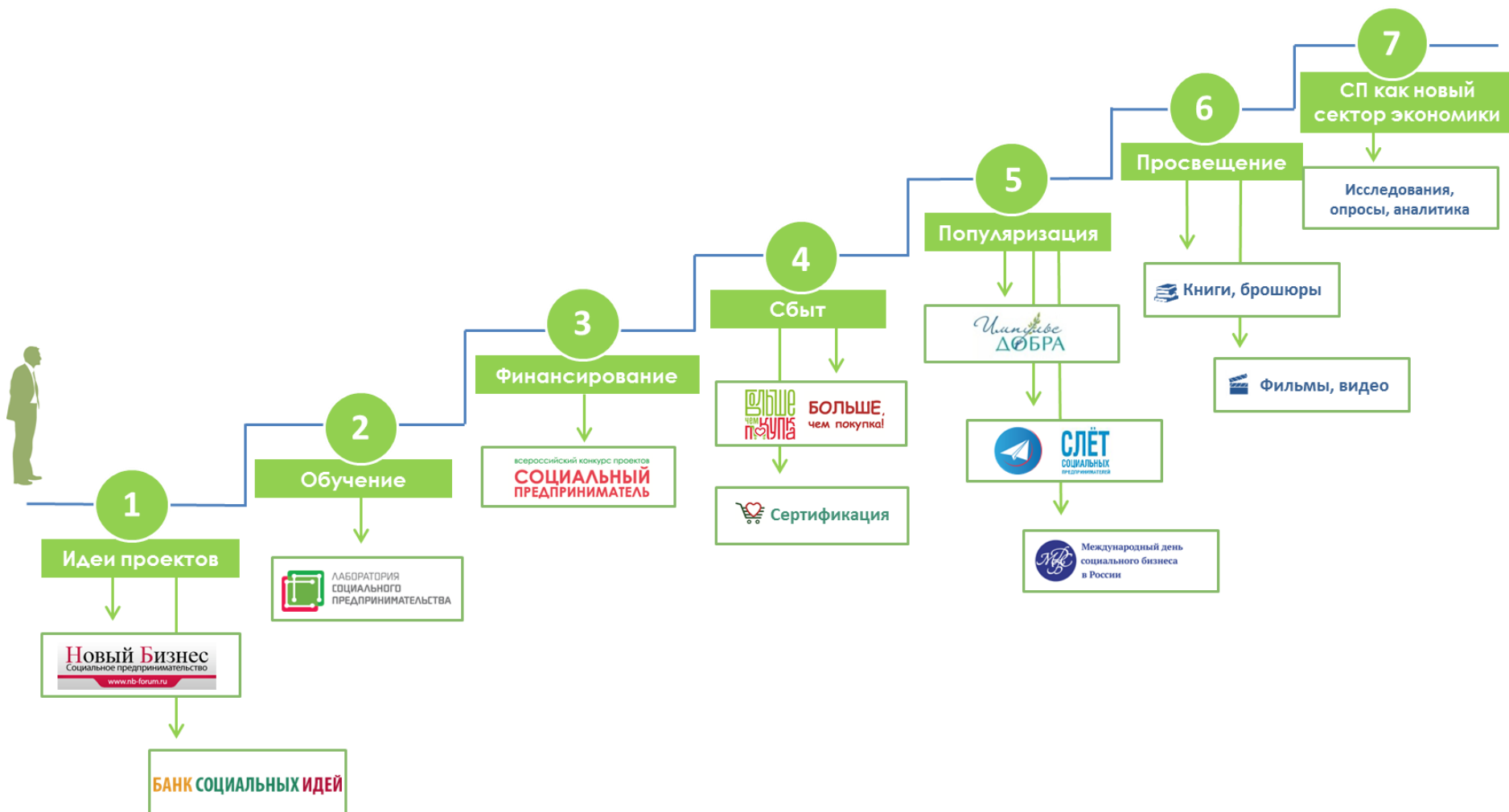
Миссия Фонда — выступать в качестве катализатора
ПОЗИТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ в российском обществе

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- ❑ ... это новаторская предпринимательская деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем в обществе
- ❑ ... это новый сектор экономики, находящийся на стыке коммерческого и некоммерческого секторов



ПОМОЩЬ НА ВСЕХ ЭТАПАХ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА





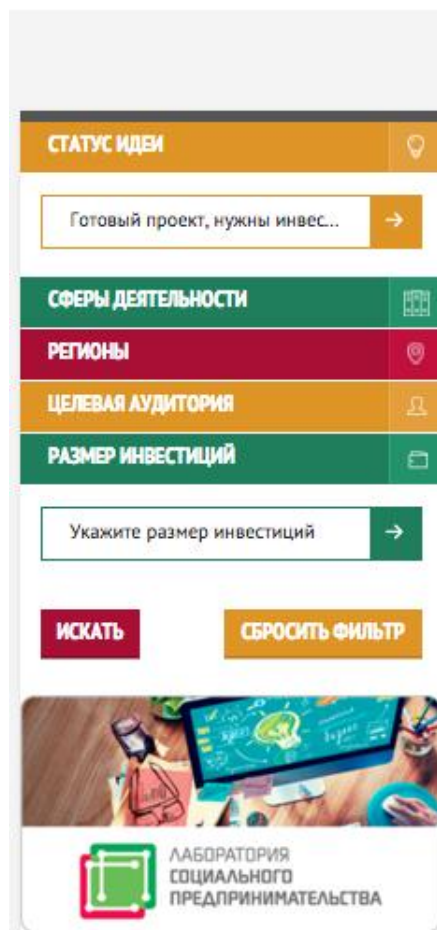
Портал «Новый бизнес» - информационный ресурс, рассказывающий о социальном предпринимательстве. Портал был создан в 2011 году по инициативе Фонда «Наше будущее». Основной задачей портала является популяризация и продвижение социального предпринимательства в России.

- ❑ Оригинальные авторские материалы
- ❑ Живые репортажи с мероприятий
- ❑ Мнение ведущих экспертов сферы



Редакционная политика ресурса – освещение тем, сюжетов и направлений деятельности, имеющих непосредственное влияние на развитие социального предпринимательства в стране, на формирование его инфраструктуры. Для освещения этих тем на портале «Новый бизнес» существуют рубрики «Законодательство», «История», «Экспертное мнение», «История успеха», и многое другое.

БАНК СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ



The screenshot shows the main interface of the 'Bank of Social Ideas' website. At the top, there's a header with the title 'БАНК СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ'. Below it, a section titled 'СТАТУС ИДЕИ' (Status of Idea) contains a search bar with the placeholder text 'Готовый проект, нужны инвес...' and a right-pointing arrow. Underneath are five filter buttons: 'СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ' (Spheres of Activity), 'РЕГИОНЫ' (Regions), 'ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ' (Target Audience), and 'РАЗМЕР ИНВЕСТИЦИЙ' (Investment Size). Below these is another search bar with the placeholder 'Укажите размер инвестиций' and a right-pointing arrow. At the bottom of the filter section are two buttons: 'ИСКАТЬ' (Search) and 'СБРОСИТЬ ФИЛЬТР' (Reset Filter). The bottom of the page features a banner image showing a desk with a laptop, a smartphone, and a lightbulb, with the text 'ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА' (Laboratory of Social Entrepreneurship) below it.

Для чего нужен Банк социальных идей?

ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ

Для того, чтобы вашу идею смогли реализовать другие социальные предприниматели, возможно, в другом регионе, в другой стране. Тогда социальный эффект от нее будет максимальным.

ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ НОВЫХ ИДЕЙ

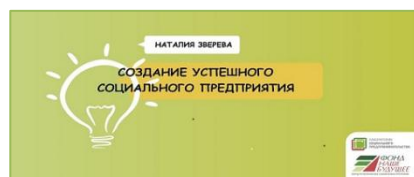
Подмечено, что идея одного человека может послужить отправной точкой для возникновения совершенно новой идеи у другого человека. Именно этот принцип используется в так называемых «мозговых штурмах», когда нужно придумать совершенно новые, «прорывные» идеи. То есть фактически, Банк социальных идей представляет собой непрекращающийся онлайн мозговой штурм на тему того, как нам улучшить социальную среду с помощью механизмов предпринимательства.

ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Возможно, ваша идея заинтересует человека со свободным капиталом, и тогда вы получите шанс воплотить ее в жизнь. Банк социальных идей создан для того, чтобы аккумулировать как можно больше идей в сфере социального предпринимательства, а также для того, чтобы эти идеи произвели максимальный положительный социальный эффект.



- **Лаборатория социального предпринимательства** создана Фондом «Наше будущее» в начале 2014 года с целью разработки и реализации инновационных инструментов поддержки и развития социального бизнеса в России.
- Лаборатория проводит бесплатное и платное обучение как начинающих, так и действующих социальных предпринимателей.
- Методическое пособие «Создание успешного социального предприятия», Н.Зверева



РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 ГОДА



115 000
ЧЕЛОВЕК



150
ВЕБИНАРОВ



39
ТРЕНЕРОВ



29
ОЧНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ



15
ТЕМАТИЧЕСКИХ
УРОКОВ

КОНКУРС «СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»



**СОЦИАЛЬНЫЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ**
всероссийский конкурс проектов

ЗА

11

ЛЕТ РАБОТЫ

ПОДДЕРЖАНО

199

ПРОЕКТОВ

ВЫДАНО

499

МЛН РУБЛЕЙ
В ВИДЕ БЕСПРОЦЕНТНЫХ ЗАЙМОВ

В

52

РЕГИОНАХ

Фонд «наше будущее» выделяет финансирование в виде **беспроцентных целевых займов** на проекты в сфере социального предпринимательства в рамках конкурса «**Социальный предприниматель**»

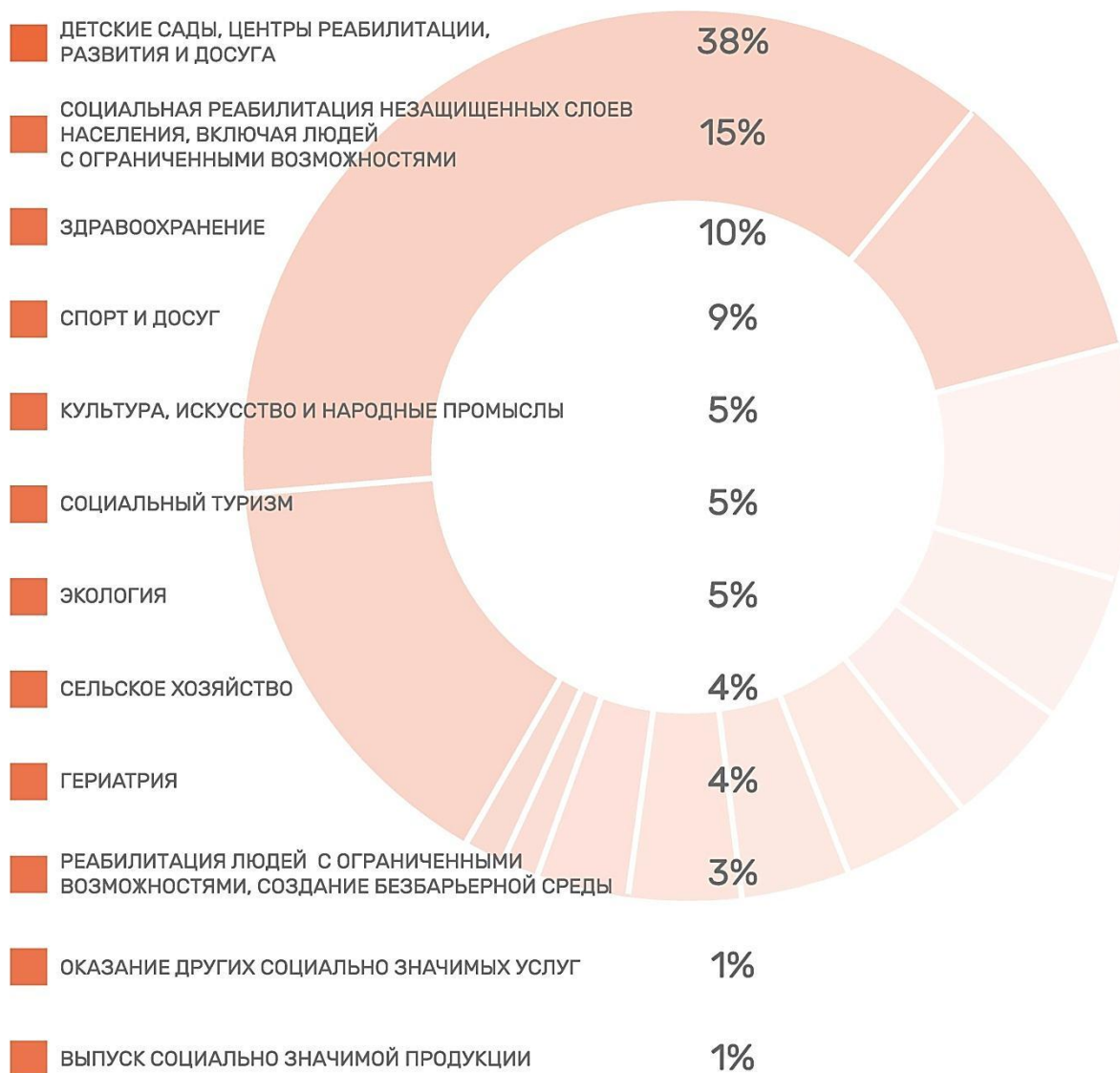
ЭТАПЫ КОНКУРСА

- 1 Подача заявки
- 2 Техническая экспертиза
- 3 Подготовка бизнес-плана
- 4 Экспертная оценка
- 5 Защита проекта
- 6 Утверждение конкурсным комитетом

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ

- Реализация на территории Российской Федерации
- Потенциал тиражирования проекта в других регионах
- 20% от бюджета проекта должны быть средствами заявителя
- Решение или смягчение существующей социальной проблемы
- Инновационный подход к решению социальной проблемы
- Финансовая устойчивость проекта

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



ПРОЕКТ «БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОКУПКА!»



- Цель проекта **«Больше, чем покупка!»** – предоставить предприятиям социального бизнеса доступ к каналам сбыта и **возможность реализовать свою продукцию** через торговые сети
- Приобретая продукцию социальных предпринимателей, покупатели помогают развитию малого бизнеса, в работе которого задействованы артели народных промыслов, люди с ограниченными физическими возможностями и представители других социально незащищенных слоев населения

РЕЗУЛЬТАТЫ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА НА АЗС «ЛУКОЙЛ»



124
ТОЧКИ
ПРОДАЖ



16
РЕГИОНОВ



24
ПОСТАВЩИКА



БОЛЕЕ 250
НАИМЕНОВАНИЙ
ПРОДУКЦИИ

СЕРТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



- ✓ **Сертификация социальных предприятий** – это признаваемая широкой общественностью процедура подтверждения статуса социального предприятия, его социальных и/или экологических целей
- ✓ Фонд «Наше будущее», адаптировал зарубежный опыт и апробировал **систему сертификации социальных предпринимателей**, с учетом специфики российского правового поля
- ✓ Для апробации процедуры сертификации в 2015 году при содействии Фонда «Наше будущее» компания **Social Enterprise Market** провела тестовую сертификацию 10 российских социальных предприятий, в том числе:

- «ОПЕКА», Санкт Петербург
Социальный гериатрический центр
- «Помогать легко», Санкт Петербург
Благотворительный магазин
- «Спасибо!», Санкт Петербург
Благотворительный магазин
- «Город-Музей», Коломна
Коломенский центр развития познавательного туризма
- «Либерти», Санкт Петербург
Туристическая фирма для инвалидов
- «МиКо», Киров
Производство косметики и бытовой химии

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ «ИМПУЛЬС ДОБРА»



- **«ИМПУЛЬС ДОБРА»** – ежегодная Премия за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России, учрежденная Фондом «Наше будущее»
- Премия присуждается социальным предпринимателям, лидерам в продвижении темы социального предпринимательства (представителям общественных организаций, государственных структур и профильных ведомств) журналистам, СМИ и высшим учебным заведениям России

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ ПРЕМИИ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА



В мире **Международный день социального бизнеса** отмечается с 2010 года по инициативе нобелевского лауреата **Мухаммада Юнуса**. В России праздник, впервые отметили 28 июня 2013 года.

Ключевое событие традиционно проводится в Москве в формате круглого стола на тему «Социальное предпринимательство: лучшие практики и основные вызовы», организаторами которого являются Фонд «Наше будущее» и Торгово-Промышленная палата РФ.

В рамках МДСБ во многих регионах страны проводятся круглые столы, семинары, тренинги и мозговые штурмы, выставки социальных проектов, конкурсы стартапов и видеоконференции.

РЕЗУЛЬТАТЫ В РАЗНЫЕ ГОДЫ

2013 год

- 28 мероприятий
- 20 регионов России
- более 2000 человек

2017 год

- 108 мероприятий
- 30 регионов России
- более 130 000 человек

СЛЕТЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Слеты социальных предпринимателей проводятся Фондом «Наше будущее» с 2012 года. За весь период проведено 14 слетов в 8 регионах Российской Федерации. Общее количество участников составило свыше 2 000 человек.

Календарь Слетов:

2012 год – Москва

2013 год – Москва

2015 год – Москва, Астрахань, Нижний Новгород, Архангельск, Барнаул

2016 год – Полазна (Пермский край), Самара, Москва

2017 год – Пинега (Архангельская область), Кунгур (Пермский край), Городец (Нижегородская область), Ухта (Республика Коми)

КНИГОИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Дмитрий Соколов-Митрич, 2017



Э.Багг-Левин, Д.Эмерсон, 2017



Л.Саламон, 2016



Н.Зверева, 2015



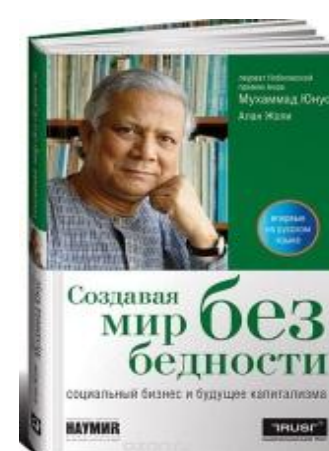
Д.Кикал, Т.Лайонес, 2014



К.Дарден-Филлипс, 2013



Д.Борнштейн, 2012



М.Юнус, А.Жоли, 2009

За 11 лет работы Фондом «Наше будущее» накоплен значительный материал о состоянии дел в социальном предпринимательстве России. В том числе, еще в 2011 году разработан проект закона о социальном предпринимательстве на основе анализа зарубежной практики. Результатом данного проекта стали предложения по внесению изменений в закон 209-ФЗ «О развитии МСП в РФ». В настоящий момент законопроект прошел нулевые чтения в Общественной палате. Хотя нет определения СП на законодательном уровне, но механизмы поддержки СП активно разрабатываются и внедряются заинтересованными министерствами и ведомствами.

В 2017 году Фонд провел анкетирование по оценке качества работы **Механизмов государственной поддержки социальных предпринимателей.**

Фондом были определены 13 механизмов по следующим направлениям: финансовое, имущественное, бытовое, информационное и образовательное.

Выявлены **четыре категории** регионов по оценке качества **работы механизмов:**

- 1) работают все 13 механизмов (отсутствует не более 1);
- 2) отсутствуют не более 3 механизмов, а остальные оценены довольно неплохо;
- 3) многие из имеющихся в наличии механизмов оценены ниже среднего;
- 4) работает 2-3 механизма господдержки СП со средними оценками качества работы (экосистема поддержки СП находится в стадии становления)

В анкетировании участвовал 31 регион РФ.

Задача Фонда провести анкетирование во всех регионах РФ и сформировать рейтинг регионов по качеству работы механизмов поддержки.



Адрес: г. Москва, ул. Знаменка, д. 8/13, стр. 2

Тел.: +7 (495) 780-96-71

Горячая линия: +7 (800) 333-68-78

www.nb-fund.ru – Фонд «Наше будущее»

www.impulsdobra.ru – Ежегодная премия «Импульс добра»

www.lab-sp.ru – Лаборатория социального предпринимательства

konkurs.nb-fund.ru – Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель»

www.nb-forum.ru – Информационно-аналитический портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»

www.rus-sp.ru – «Больше, чем покупка!»